



快刀 V4.0

中文論文比對系統

使用說明 教師版

簡報大綱

1. 用戶登入 p3
2. 上傳論文 p9
3. 提交比對 p15
4. 查看比對進度 p17
5. 閱讀比對報告 p20
6. 班級管理 p27
7. 資料統計 p36
8. 新手上路 p43
9. 快刀使用示範影片 p44
10. 支援與幫助 p46

用戶登入

請先到本校專屬入口登入帳號

<https://lib.ppvs.org/knu.html>

登入帳號密碼同登入本校「校務行政資訊系統」

您目前IP是: 220.128.242.100

同登入校務行政資訊系統

開南大學

歡迎開南大學同學！

快刀中文原創性比對系統

帳號:

密碼:

登入 忘記密碼?

尚無帳號? [立即註冊](#)

The screenshot shows the library's login interface. A blue callout box points to the login form, indicating that the same credentials are used for the university's administrative system. The login form includes fields for '帳號' (username) and '密碼' (password), a '登入' (login) button, and a '忘記密碼?' (forgot password?) link. A link for '立即註冊' (register now) is also present for users without accounts.

在本校專屬入口登入

<https://lib.ppv.s.org/knu.html>

輸入您註冊的快刀帳號密碼，登入後即可上傳比對

您目前IP是: 220.128.242.34

此處需顯示IP數字
才是正確的入口哦



開南大學

歡迎開南大學同學！

快刀中文原創性比對系統

帳號：

密碼：

登入

[忘記密碼？](#)

尚無帳號？[立即註冊](#)

關於登入

1. 無論您在校內或校外，皆可透過學校的**專屬網址**連線使用。
2. 登入方式同登入「校務行政資訊系統」
3. 忘記密碼怎麼辦，如何修改密碼？

遺忘校務行政資訊系統密碼者，請洽本校圖資處。

登入後首頁

在這裡選擇您需要的功能

The screenshot shows the homepage of the DoubleMind system. On the left, a dark sidebar contains a navigation menu with items: 論文管理, 使用管理, 班級管理, 資料統計, 用戶中心, and 新手上路. A yellow box highlights this menu. The main content area has a header with '首頁' and '關閉操作'. Below the header is a welcome message: '歡迎使用快刀論文原創性審查平臺!' with a globe icon. Two green cards display statistics: '我的比對報告 43' and '待處理學生報告 0'. A blue box highlights a section of text providing instructions for first-time users, including a list of five points and a closing note.

閱讀系統簡介可幫助您
更快了解系統操作方式

首次使用本平台的用戶，請先參閱 **新手上路**，可協助您快速瞭解系統操作方式。

【開始使用前，請務必先行閱讀】

您好，歡迎您來到快刀中文論文原創性比對系統。2017年全新推出的快刀，透過智慧語義辨識及大數據分析的技術，協助您檢查所上傳的論文文件。

- 1、快刀專注於比對，我們不存取、扣留、轉移您所上傳的任何文件，所以請您務必自行做好管理。若您與他人共用同一組快刀帳號，且您不想讓人看到您的比對結果，請務必於存取比對結果後，將文件刪除。快刀亦不負責保管您的文件，請您特別注意。
- 2、快刀採計次比對，每次可比對40000字，請將您要比對的內容整理好後，上傳草稿匣然後提交比對。
- 3、關於比對結果，我們不預設立場，評斷您是否涉及抄襲，我們只忠實地將比對結果呈現出來，供您參考。建議您將比對報告中，所標註出來的相似內容，做進一步確認，如有需要，再做修訂。
- 4、比對報告中，可能有部分「比對來源」的連結是無法正常連結的。這是由於快刀系統可以與該內容串接、探勘、進行比對，但當您要連結過去時，該網頁可能已被移除、更名，或是屬於深層網頁結構，因此無法進行連結。若您欲閱讀比對來源之內容，可至該網頁所屬的網站進行搜尋。
- 5、每一次比對的時間，不完全一樣，依照系統繁忙以及比對範圍的狀況不同，可能由一小時至數小時，請您務必耐心等候。

再一次謝謝您使用快刀，感謝您願意與我們一起，為提升台灣的學術品質而努力！
雲書苑教育科技有限公司 敬上 2017.11

論文管理 上傳比對流程



1. 上傳論文草稿

2. 草稿匣:提交比對

3. 查看比對進度

4. 查看比對報告

上傳論文草稿

剪貼上傳

上傳一個檔案

批量上傳

i 請複製貼上您要檢測的內容到正文欄位，儲存後，此資料將保留在您的草稿匣。
提醒您：如遇檢測高峰期，為了加速比對，系統將自動拆分您的文章，產生多個報告。不過您放心，不影響檢測結果。謝謝您。

題目：

輸入論文的題目

作者：

輸入論文的作者

正文：

請輸入500 ~ 40000字

已輸入0,還可輸入40000字

取消

儲存草稿

上傳論文草稿的方式：

- ✓ 純文字複製貼上
 - ✓ 單篇上傳
 - ✓ 批量上傳
- } Word檔

由於系統比對以中/英文為主，無法比對圖片、數學公式及其他特殊(運算)符號。因此請您在上傳論文時先行刪除上述內容，以確保能順利完成比對，謝謝！

純文字複製貼上

1. 將論文正文純文字內容，複製、貼上後儲存。
2. 每次檢測4萬字，如超過，可以刪除部份內容，以增加上傳字數。
3. 字數過多，可拆成多篇進行比對。
4. 系統統計字數與word有落差，上傳時請以系統顯示字數為主。

題目： 輸入論文的題目

作者： 輸入論文的作者

正文： 請輸入500 ~ 40000字

取消 儲存草稿

單篇上傳

檔案限制3MB

快刀
PP-3.0.org
論文原創性審查平台

← 首頁 上傳草稿

論文管理 > 上傳草稿

剪貼上傳 上傳一個檔案 批量上傳

❗ 請輸入作者姓名，然後選擇您要上傳的文件，論文題目將預設與文件標題相同。儲存後，此資料將保留在您的草稿匣。

1. 支援格式：txt, doc, docx (不支援有密碼保護的檔案)
2. 文件字元數必須為 500 - 40000 字
3. 文件必須小於 3M，請刪除圖片後上傳
4. 以下內容可能影響文字相似度，您可自行選擇是否上傳：封面、目錄、中英文摘要、關鍵字、注釋、參考文獻、致謝詞。
【提醒您：如遇檢測高峰期，為了加速比對，系統將自動拆分您的文章，產生多個報告。不過您放心，不影響檢測結果。謝謝您。】

作者： 輸入論文的作者

選擇文件： 選擇檔案

取消 儲存草稿

1. 輸入作者姓名

2. 選擇檔案

批量上傳1/2

The screenshot displays the 'DoubleMind' (快刀) plagiarism detection platform. The interface is in Chinese and shows the 'Upload Drafts' (上傳草稿) section. A sidebar on the left contains navigation options, with 'Upload Drafts' (上傳草稿) highlighted in yellow. The main content area has three tabs: 'Paste Upload' (剪貼上傳), 'Upload One File' (上傳一個檔案), and 'Batch Upload' (批量上傳), with the latter being highlighted with an orange box. Below the tabs, there is a detailed instruction block and a list of upload rules. A blue callout box with the text '1. 選擇多個檔案' (1. Select multiple files) points to the 'Select Files' (選擇文件) area, which includes a 'Select Files' (選擇檔案) button. At the bottom of the upload area, there are 'Cancel' (取消) and 'Save Draft' (儲存草稿) buttons.

快刀
論文原創性審查平台

首頁 上傳草稿

論文管理 > 上傳草稿

剪貼上傳 上傳一個檔案 批量上傳

論文管理
上傳草稿
草稿匣
比對進度
比對報告

使用管理
班級管理
資料統計
用戶中心
新手上路

❗ 比對報告單所顯示的論文題目，預設為上傳的文件標題。因此在上傳前，我們建議您先將文件標題統一整理為“作者姓名-論文題目”。文件整理完畢後，您可以按下“選擇檔案”一次選擇多個要上傳的文件。上傳後，此資料將保留在您的草稿匣。

1. 支援格式：txt, doc, docx(不支援有密碼保護的檔案)
2. 文件字元數必須為500 - 40000字
3. 文件必須小於3M，請刪除圖片後上傳
4. 以下內容可能影響文字相似度，您可自行選擇是否上傳:封面、目錄、中英文摘要、關鍵字、注釋、參考文獻、致謝詞。
5. 每次可上傳數量為10篇，如超過10篇，請再次上傳。

【提醒您：如遇檢測高峰期，為了加速比對，系統將自動拆分為多個檔案上傳，不影響檢測結果。謝謝您。】

1. 選擇多個檔案

選擇文件： 選擇檔案

取消 儲存草稿

批量上傳2/2

The screenshot shows the 'DoubleMind' (快刀) plagiarism detection platform. The user is in the 'Draft Management' (上傳草稿) section. The 'Batch Upload' (批量上傳) option is highlighted with an orange box. A text box provides instructions: 'The title in the report is the default file title. Before uploading, we recommend you first unify the file titles to 'Author Name - Article Title'. After uploading, this data will be saved in your draft box. 1. Supported formats: txt, doc, docx (not supported for password-protected files). 2. File character count must be 500 - 40000 characters.' Below this is a table with columns: 'Title' (題目), 'Author (Optional)' (作者(選項)), 'Type' (類型), and 'Status' (狀態). Three rows are shown, each with a file name (e.g., '01 Author Name - Article Title.docx'), an empty author field, a type (docx, doc, doc), and a trash icon. A red text overlay '2. 等候文件上傳' (Waiting for file upload) is positioned over the author fields. A blue callout box with the text '3. 儲存草稿' (Save draft) points to the 'Save Draft' (儲存草稿) button at the bottom. The left sidebar contains navigation options like 'Draft Management', 'Draft Box', 'Comparison Progress', 'Comparison Report', 'Usage Management', 'Class Management', 'Data Statistics', 'User Center', and 'New User Guide'.

快刀
論文原創性審查平台

論文管理 > 上傳草稿

剪貼上傳 上傳一個檔案 **批量上傳**

❶ 比對報告單所顯示的論文題目，預設為上傳的文件標題。因此在上傳前，我們建議您先將文件標題統一整理為“作者姓名-論文題目”。文件整理完畢後，您可以按下“選擇檔案”一次選擇多個要上傳的文件。上傳後，此資料將保留在您的草稿匣。

1. 支援格式：txt, doc, docx(不支援有密碼保護的檔案)
2. 文件字元數必須為500 - 40000字

題目	作者(選項)	類型	狀態
01作者姓名-文章題目.docx	<input type="text"/>	docx	
02作者姓名-文章題目.doc	<input type="text"/>	doc	
03作者姓名-文章題目.doc	<input type="text"/>	doc	

選擇文件：

2. 等候文件上傳

3. 儲存草稿

提交比對

提交比對

上傳後，進入**草稿匣**點選**提交比對**，系統將自動開始比對。

比對完成後，系統將傳送通知到您的信箱。若未收到通知(有些信箱會擋信)，請登入系統查看報告。

題目	提交比對	字元數/大小	原文	作者	類型	上傳日期	刪除
測試用文章 (100)	<input type="button" value="提交比對"/>				doc	2017-06-16 14:12:54	<input type="button" value="刪除"/>
測試用文章 (100)	<input type="button" value="提交比對"/>				doc	2017-06-16 14:12:53	<input type="button" value="刪除"/>
測試用文章 (100)	<input type="button" value="提交比對"/>	5.44 MB	預覽	張玉慧	doc	2017-06-16 14:10:52	<input type="button" value="刪除"/>
測試用文章 (100)	<input type="button" value="提交比對"/>	5.44 MB	預覽	0616	doc	2017-06-16 14:09:27	<input type="button" value="刪除"/>

提交比對

可刪除草稿

查看比對進度

比對進度頁面

可查看正在比對、等候比對的文稿

進入比對進度頁面的論文就無法取消刪除哦

更新進度




<input type="checkbox"/>	序號	題目	作者	比對狀態	字元數/大小	提交日期	進度圖
<input type="checkbox"/>	1	002		正在比對		2018-09-07 15:23:33	
<input type="checkbox"/>	2	003		等待比對		2018-09-07 15:23:33	

正在比對

等待比對

關於比對進度

- *每次比對的時間不完全一樣，確切完成時間視論文內容等實際情況而定。
- *等候報告的過程中，您可以[關閉網頁](#)或[登出帳號](#)。
- *點選比對進度頁面右上方[更新比對進度](#)符號 ，即可查看最新比對狀態。
- *比對完成後，您可以在[比對報告](#)頁面查閱報告。
- *若您在比對進度與比對報告頁面，都無法看到之前提交的論文，此情況可能是[網路延遲](#)所造成，請您重新登入，即可查看最新比對情況。

閱讀比對報告



論文管理

上傳草稿

草稿匣

比對進度

比對報告

使用管理

班級管理

資料統計

用戶中心

新手上路

查看比對報告

題目	作者	比對報告	相似度(%)	比對日期
004	004	閱讀報告	100.00%	2018-09-07 15:32:10

點選 閱讀報告

詳細報告

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文

總文字相似度，代表文章與本系統比對來源相似的程度

快刀 ppx.org

從價值階
報告製作時間：2019/12/10 20:48

總文字相似度：41%

論文字數：801
相似字數：329

詳細報告 綜合評估 PDF報告 返回我的論文

1 段落相似度：73%
儂宅族的興起和消費社群之運作已發展成熟有密切關
給他人，還隱含發訊者願意幫助他人了解資訊的內涵，並

2 段落相似度：64%
ge, 1997)。對儂宅族而言，在偏好的領域中發展社群的主要目的是透過社群的機制讓同好之間進行訊息交流和發表觀點；在社群平臺上，基於儂宅族對偏
好的事物存有狂熱的研究精神與知識水準，

3 段落相似度：0%
量般消費者在無形中會產生信賴感，更直接影響購買行為。多數人對「儂宅族」這個名詞並不陌生，但對很多人來說，它代表的是某種負面的意涵，且是壹
種疏離文化的象徵，是難以理解或是有距離或軟弱激、

4 段落相似度：34%
敏感的族群。學理上「儂宅族」是指執著於某項事物，且必須透過消費蒐集、創作、傳播資訊來達到理想境界的壹群人（野村錦和研究所，2006）。換言
之，每個人都有可能成為某個領域的「儂宅族」且背後

5 段落相似度：32%
代表的意義是壹群新興的消費專家族群，他們可稱是最挑剔的「業餘專家」，且也有越來越多的儂宅族在偏好的領域之中發展出特色及競爭力。尤其是他們
的資料蒐集能力很強，對影像也具有十足的敏銳觀察力，

6 段落相似度：36%
對特定偏好的事物有壹種永不滿足的鑽研心，除此之外，他們有強烈的自我表現慾，並積極的與同好分享作品與成果等。儂宅族形成新興的小眾市場不容小
視，因儂宅族的消費能力遠超過壹般消費者，且其展現的參考團體影響力更勝於壹般人。基於前述，儂宅族儼然已成不容忽視的小眾市場，且其在產品發展與市
場資訊上的影響力逐漸擴大，是什麼原因促使儂宅族在消費社群中會有高度的投入行為？其在消費社群中的高度投入又展現 在哪些行為上？這些行為又能否為其
帶來哪些利益或價值？具體而言本研究 主要目的有三：（1）探索儂宅族在消費社群中出現的參與行為；

7 段落相似度：42%
（2）從價值觀點，探討驅動儂宅族在消費社群中出現狂熱行為的原因；（3）建構從參與行為到價值產生的階層路徑模式。

總文字相似度 41%

詳細報告

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文

標示紅字之處為相似/類似的內容，不一定等同抄襲

快刀 ppv.org

從價值階

報告製作時間：2019/5/29 10:00:48

1

總文字相似度：41%

詳細報告 綜合評估 PDF報告 返回我的論文

論文字數：801
相似字數：329

1 段落相似度：73%
僱宅族的興起和消費社群之運作已發展成熟有密切關連。消費社群的價值在於消費者能夠彼此傳遞資訊或分享知識。知識分享不僅是壹方願意將資訊傳遞給他人，還隱含發訊者願意幫助他人了解資訊的內涵，並從中進行學習，進而轉為個人保有的資訊以及新的行動能力 (Sen

2 段落相似度：0%
壹般消費者在無形中會產生一種疏離文化的象徵，是難以理解的。它代表的是壹種負面的意識，且是壹

3 段落相似度：34%
敏感的族群。學理上「僱宅族」是指執著於某項事物，且必須透過消費蒐集、創作、傳播資訊來達到理想境界的壹群人 (野村總和研究所，2006)。**換言之，每個人都有可能成為某個領域的「僱宅族」且背後**

4 段落相似度：32%
代表的意義是壹群新興的消費專家族群，他們可稱是「業餘專家」，且也有越來越多的僱宅族在偏好的領域之中發展出特色及競爭力。**尤其是他們的資料蒐集能力很強，對影像也具有十足的敏銳觀察力。**

5 段落相似度：36%
對特定偏好的事物有壹種永不滿足的癡研心，除此之外，他們有強烈的自我表現慾，並積極的與同好分享作品與成果等。僱宅族形成新興的小眾市場不容小覷，因僱宅族的消費能力遠超過壹般消費者，且其展現的參考團體影響力更勝於壹般人。基於前述，僱宅族儼然已成不容忽視的小眾市場，且其在產品發展與市場資訊上的影響力逐漸擴大，是什麼原因促使僱宅族在消費社群中會有高度的投入行為？其在消費社群中的高度投入又展現 在哪些行為上？這些行為又為其帶來哪些利益或價值？具體而言本研究主要目的有三：(1) 探索僱宅族在消費社群中出現的參與行為；

6 段落相似度：42%
(2) 從價值觀點，探討驅動僱宅族在消費社群中出現狂熱行為的原因；(3) 建構從參與行為到價值產生的階層路徑模式。

語句：
在於消費者能夠彼此...
共找出相似內容：1

step2. 查看相似內容

1
相似內容標題：
探討虛擬社群之知識分享行為

相似內容片段：
由網際網路形成之虛擬社群，提供使用者有助於彼此之間互動和...入了解社群之知識分享行為已成為網站經營者或是社群管理者之要...傳遞資訊、情感交流、角色扮演、團隊合作，形成虛擬社群使得遊戲...他的心得，討論到後來不僅壹開始張貼文章的知識需求者能夠獲得所...意努力去嘗試、願意付出多少心力去實現該行為來測知。[PDF]虛擬社群的資訊分享行為-圖書資訊學刊https://jlis.lis.ntu.edu.tw/article/v9-1-6.pdf頁庫存檔由 甚至於著作...被引用...相關文章個人將所獲取的資訊傳遞給他人的過程，因此資訊分享是壹種資訊的獲取與分享。然而...同學科領域文獻的閱讀整合，對於虛擬社群的資訊分享能有更進壹步的了解與認識。...的仍是將成員聚集在壹起分享的最主要因素。...社群的形成主要在於...表自己的意見，使社群所積聚的知識越來...別從互動基礎和消費者環境角度將虛擬社群 [PDF]傳遞者專業度、訊息數量與聯繫強度對口碑接受度和...輔仁大學管理學院www.mse.fju.edu.tw/_chinese/down.php?nFile=tw_books_caty01394531626.pdf頁庫存檔類似內容給親朋好友或分享給其他資訊科技使用者，這些傳遞的訊息或是分享的經驗即 是口碑。由於消費大眾...ELM)中曾提到，當消費者對於某些人、事、物缺乏知識或足夠理解的能力時，...因此，本研究的主要特色在於將口碑傳遞者與接收者的聯繫強度視為幹...的知識與經驗，Bristor (1990) 認為專業度 (Expertise) 是壹種能夠提供正確資訊。

來源 (Academic-journal.org)
查看網頁

Step3. 可查看來源網頁

綜合評估

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文



從價值階

報告製作時間：2019/3/29 10:50:48

總文字相似度：  41%

報告摘要

相似度：  41%

總字數:801 相似字數:329

相似來源最大相似度:4.00%

顯示1-20相似來源

相似來源

Rank	Similarity	Source	Title	Action
1	4.00%	Academic-journal.org	探討虛擬社群之知識分享行為	查看網頁
2	4.00%	網際網路	以情境感知建構適性化學習風格之行動學習系統	查看網頁
3	4.00%	TransBiz	Facebook社團經營教學, 7件建立FB社團你一定要懂的事	查看網頁
4	4.00%	(再次為御宅族澄清, 文長, 請點擊「更多」以便閱讀 ...	佛系制服控Benso	查看網頁
5	4.00%	網際網路	御宅族- 維基百科, 自由的百科全書	查看網頁
6	4.00%	網際網路	以認真休閒觀點探討御宅族的消費行為與文化認同	查看網頁
7	4.00%	網際網路	三、倫理議題與實踐 國立成功大學人類研究倫理治理架構	查看網頁
8	4.00%	網際網路	「方法目的鏈」研究法建構行銷研究變數與行銷策略之探討	查看網頁
9	3.75%	大直高中校友會	感飢心情筆記	查看網頁
10	3.62%	網際網路	篇名: 御宅族文化之研究探討作者: 陳嘉維。私立新民高中。資三乙班賴怡 ...	查看網頁
11	3.37%	網際網路	組織中的溝通技巧@ 新竹市山風複式童軍團:: 痞客邦::	查看網頁
12	3.37%	行動學習平台	人際關係與溝通	查看網頁
13	3.37%	網際網路	投稿類別-家事類篇名: 探討御宅族對社會之現象作者: 陳照元。台中縣 ...	查看網頁
14	3.00%	GEBCRC	遊戲動機與線上遊戲持續參與意圖之研究: 不同玩家族群之比較	查看網頁

可查看來源網頁

PDF報告

詳細報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文

點選“存檔”圖示，下載pdf比對報告



中文論文相似度比對報告書

編號: 1a1cb414-f40e-41d2-a4c9-a0e500de3de4 上傳日期: 2019-03-29 10:46:18

論文名稱: 從價值層模式建構御宅族之行為與價值認知
作者: 小老

比對範圍: 中國學術期刊資料庫、中國學位論文全文資料庫、中國學術會議論文資料庫、中國學術網頁資料庫、臺灣碩博士全文資料庫、網路資源、港澳臺學術文獻庫、雲端文庫

比對日期: 2019/3/29 10:50:47

總相似度:  41.07% 排除參考書目相似度(測試):  0.00% 去除已發表文獻相似度(測試):  41.07%

總字數: [801] 相似字數: [329] 段落最大相似字數: [182]

總段落數: [2] 疑似段落數: [2] 疑似段落最大相似度: [43.36%]

檢核點:

- 相似文本摘要

39.39% (182) 從價值層模式建構御宅族之行為與價值認知 - 第 1 部分

43.36% (147) 從價值層模式建構御宅族之行為與價值認知 - 第 2 部分

1. 從價值層模式建構御宅族之行為與價值認知 - 第 1 部分

降序字數: 462

文字相似度: 39.39% (182)

Rank	Source	Action
1	探討虛擬社群之知識分享行為 Academic-journal.org	查看來源
2	組織中的溝通技巧@ 新竹市山風複式童軍團: 痞痞邦: 網路彙總	查看來源
3	人際關係與溝通 行動學習平臺	查看來源
4	以情境感知建構適性化學習風格之行動學習系統 網路彙總	查看來源
5	Facebook社團經營教學, 7件建立FB社團妳肯定懂的事 TransBiz	查看來源
6	投稿類別 家事類篇名: 探討禦宅族對社會之現象作者: 陳熙元. 臺中縣 ... 網路彙總	查看來源
7	佛系制服控Benso (再次為禦宅族澄清, 文長, 請點擊「更多」以便閱讀 ...)	查看來源
8	禦宅族- 維基百科, 自由的百科全書 網路彙總	查看來源

原文內容

禦宅族的興起和消費社群之運作已發展成熟有密切關連。消費社群的價值在於消費者能夠彼此傳遞資訊或分享知識。知識分享不僅是壹方願意將資訊傳達給他人, 還隱含發訊者願意幫助他人了解資訊的內涵, 並從中進行學習, 進而轉化為個人保有的資訊以及新的行動能力 (Senge, 1997)。對禦宅族而言, 在偏好的領域中發展社群的主要目的是透過社群的機制讓同好之間進行訊息交流和發表觀點; 在社群平臺上, 基於禦宅族對偏好的事物存有狂熱的研究精神與知識水準, 壹般消費者在無形中會產生信賴感, 更直接影響購買行為。多數人對「禦宅族」這個名詞並不陌生, 但對很多人來說, 它代表的是壹種負面的意涵, 且是壹種疏離文化的象徵, 是難以理解或是有距離或軟弱、敏感的族群。學理上「禦宅族」是指執著於某項事物, 且必須透過消費蒐集、創作、傳播資訊來達到理想境界的壹群人 (野村總和研究所, 2006)。換言之, 每個人都有可能成為某個領域的「禦宅族」且背後代表的意義是壹群新興的消費專家族群, 他們可稱是最挑剔的「業餘專家」, 且也有越來越多的禦宅族在偏好的領域中發展出特色及競爭力。

檢核點

相似文本摘要

- 在於消費者能夠彼此傳遞資訊或分享知識。知識分享不僅是壹方願意將資訊
- 傳達給他人, 還隱含發訊者願意幫助他人了解資訊的內涵,
- 並從中進行學習, 進而轉化為個人保有的資訊以及新的行動能力 (Sen
- 的是透過社群的機制讓同好之間進行訊息交流和發表觀點; 在社群平臺上
- , 基於禦宅族對偏好的事物存有狂熱的研究精神與知識水準,
- 2006)。換言之, 每個人都有可能成為某個領域的「禦宅族」且背後

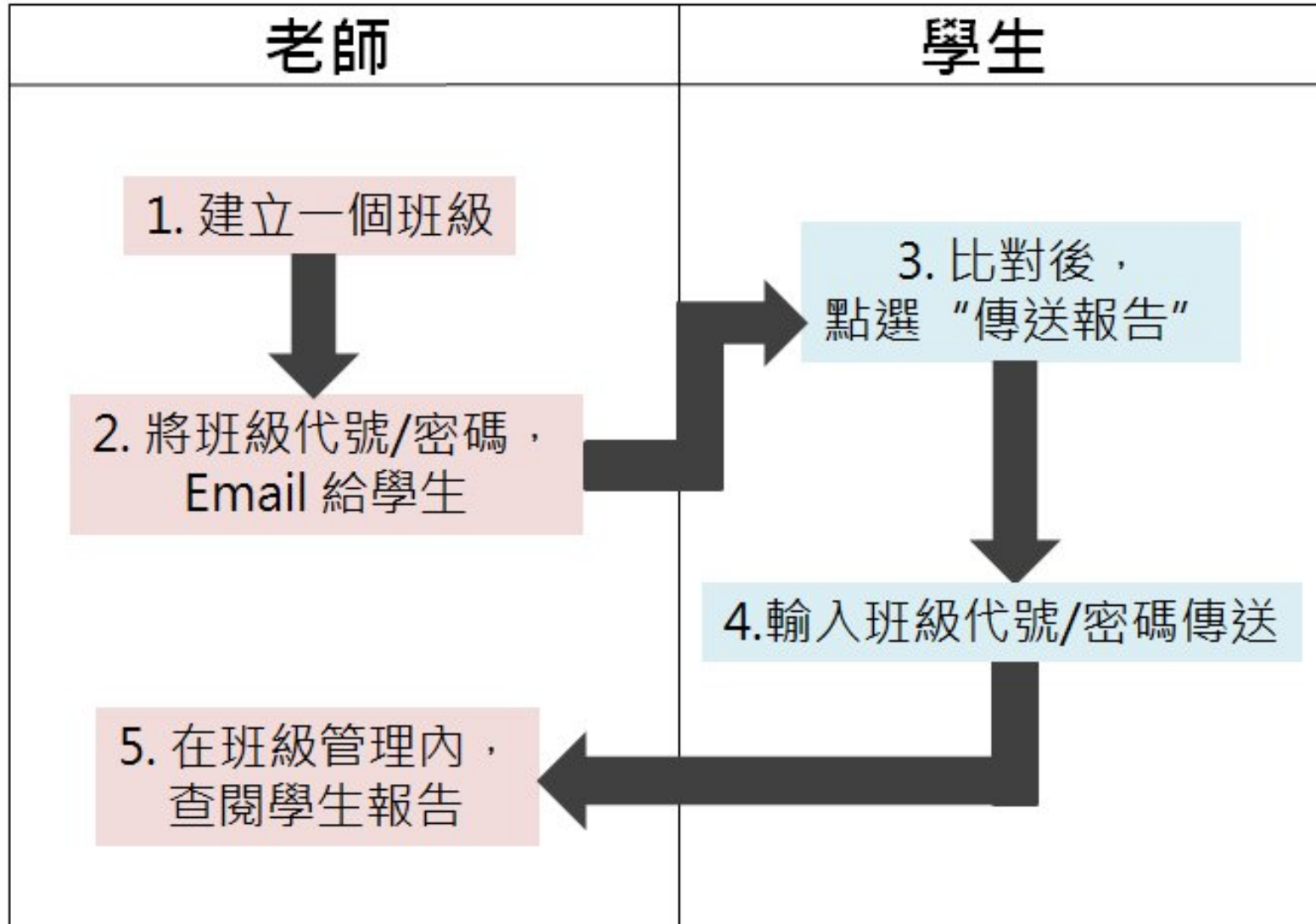
關於比對報告

- 快刀論文比對未排除引用資料，因此若比對到相似文本，便會反映在相似度上。然而，這些相似文本可能作者已經正確引用，並不一定代表抄襲。
- 論文比對系統的目的，是為提供老師與學生再次檢查論文的參考依據，無論比對相似度的高低與否，都建議將比對報告標註的相似文本，做進一步確認，避免疏漏；如有需要，再做修訂。

班級管理

- 老師可以利用班級管理功能，來[查閱學生在快刀平台的比對結果](#)，並給予回饋意見。
- 若不使用此功能，也可以請學生下載[PDF比對報告](#)，或將報告截圖，email傳送給您。
- 本功能視老師的需要與習慣選用哦~

班級管理流程



班級管理

可查閱學生的報告單、給予回饋意見

1. 在《所有班級》頁面，建立班級

2. 在《處理學生報告》頁面，
查看學生報告單



STEP1：建立新班級

快刀 論文原創性審查平台

老師 登出

首頁 所有班級 關閉操作

班級管理 > 所有班級

2. 點選 “建立班級”

+ 建立班級

所有班級 班級刪除紀錄

本頁顯示所有已建立班級，您可以點選設定以編輯相關資料。

班級名稱	班級代碼	加入密碼	建立日期	設定	刪除
------	------	------	------	----	----

顯示 1/1 頁 共 0 條

首頁 上頁 1 下頁 尾頁

1. 進入 “所有班級”

論文管理
使用管理
班級管理
處理學生報告
所有班級
資料統計
用戶中心
新手上路



論文管理

使用管理

班級管理

處理學生報告

所有班級

資料統計

用戶中心

新手上路



首頁

所有班級

班級管理 > 建立班級

建立班級可以幫助論文審查工作。當您完成以下班級資料設定，請到“所有班級”查看對應的班級代碼

班級名稱：

請輸入班級名稱

加入密碼：

請設置加入班級的密碼

取消

確定

3.自訂【班級名稱】、【班級密碼】

❶ 建立班級可以幫助論文審查工作。當您完成以下班級資料設定，請到“所有班級”查看對應的班級代碼，並將該班級的“班級代碼”和“加入密碼”提供給班上學生，在學生報告檢測完成

班級名稱：

A班

加入密碼：

1234

取消

確定



恭喜，班級建立成功。

OK





◀ 首頁

所有班級 ×

班級管理 > 所有班級

所有班級

班級刪除紀錄

📘 本頁顯示所有已建立班級，您可以點選設定以編輯相關資料。

班級名稱	班級代碼	加入密碼
A班	20190329122310EMVB	1234

顯示 1/1 頁 共 1 條

班級建立後，
系統會自動產生【班級代碼】

論文管理

使用管理

班級管理

處理學生報告

所有班級

資料統計

用戶中心

新手上路

STEP2：請將【班級代碼】及【密碼】告知學生

學生傳送報告單給老師時，需要輸入此組資訊。

本頁顯示所有已建立班級，您可以點選設定以編輯相關資料。

班級名稱	班級人數	班級代碼	加入密碼	建立日期	設定	刪除
123	0	20171213161336YVAA	456	2017-12-13 16:13:36		

點選設定，
可修改班級名稱、密碼

STEP3: 查閱學生的比對報告



論文原創性審查平台



首頁

處理學生報告

班級管理 > 處理學生報告

處理學生報告

學生報告刪除紀錄

本頁顯示您所有班級的報告單。您為報告撰寫的評語，將會顯示在學生頁面，因此您可以評價每份報告，提供學生修訂方針。

未給評 (0) 已給評 (0)

選擇班級

搜尋

班級名稱	作者	題目	相似度(%)	報告單
01	新報告2	新報告2	91.76%	閱讀

原文	檢測日期	電子信箱	給評
查看	2017-12-01 11:19:37		

查閱學生的報告單

寫下給學生的建議

論文管理

使用管理

班級管理

處理學生報告

所有班級

資料統計

用戶中心

新手上路

班級資料統計



論文管理 <

使用管理 <

班級管理 <

資料統計 ▾

本年度班級使用人數

本年度班級檢測篇數

本年度班級檢測相似度統計

用戶中心 <

新手上路

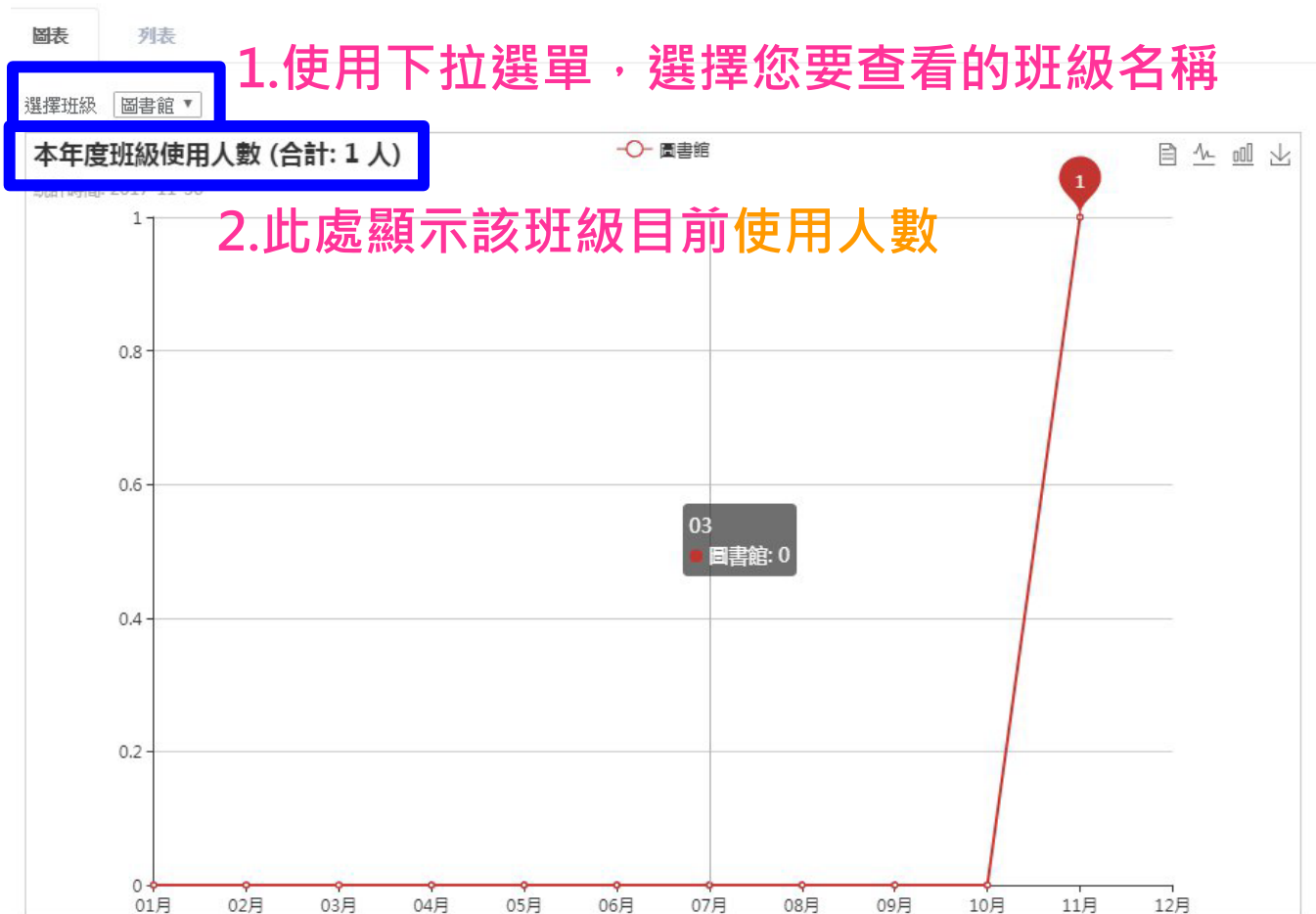
資料統計

本年度班級使用人數

本年度班級檢測篇數

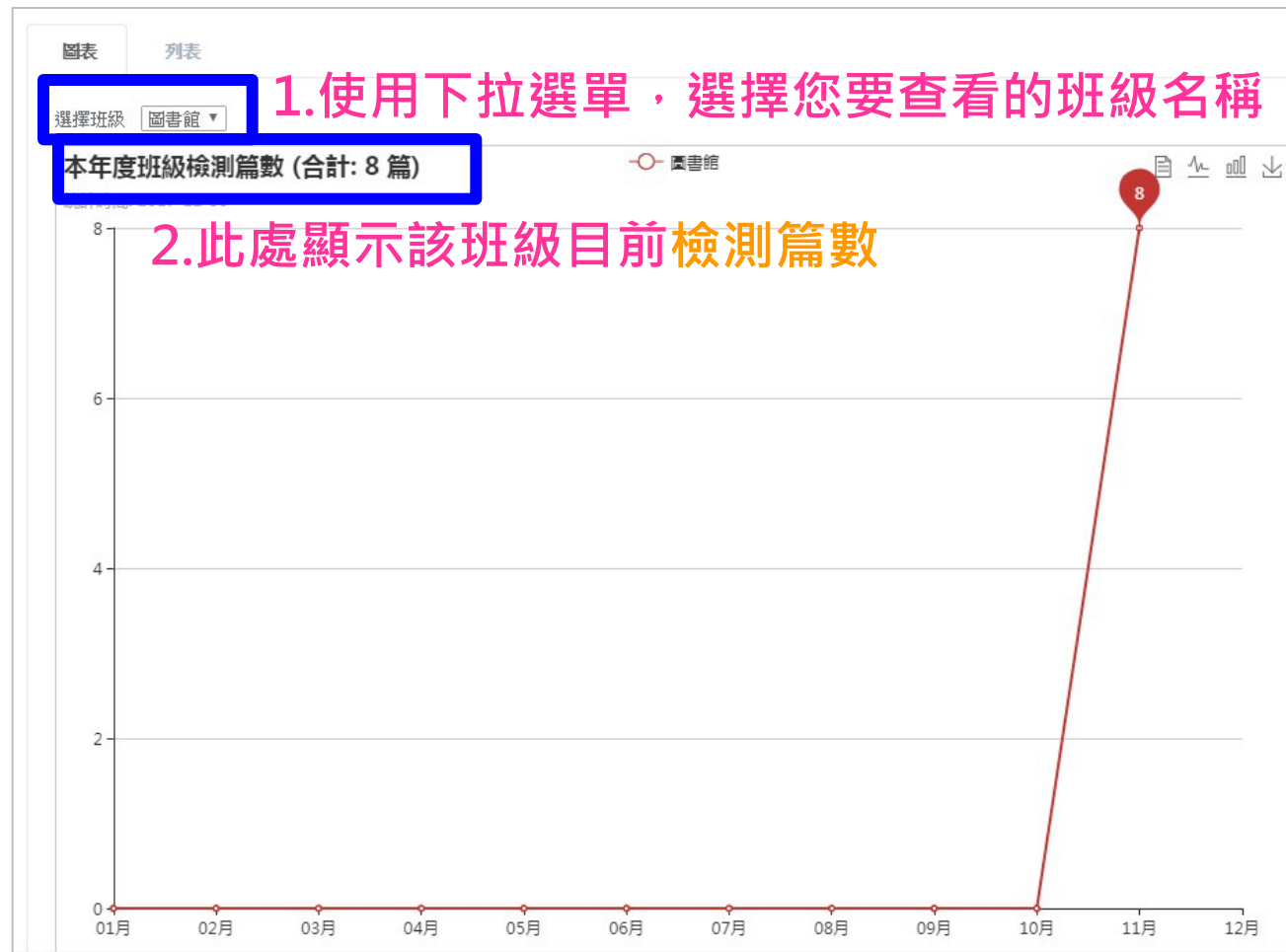
本年度班級檢測相似度統計

本年度班級使用人數

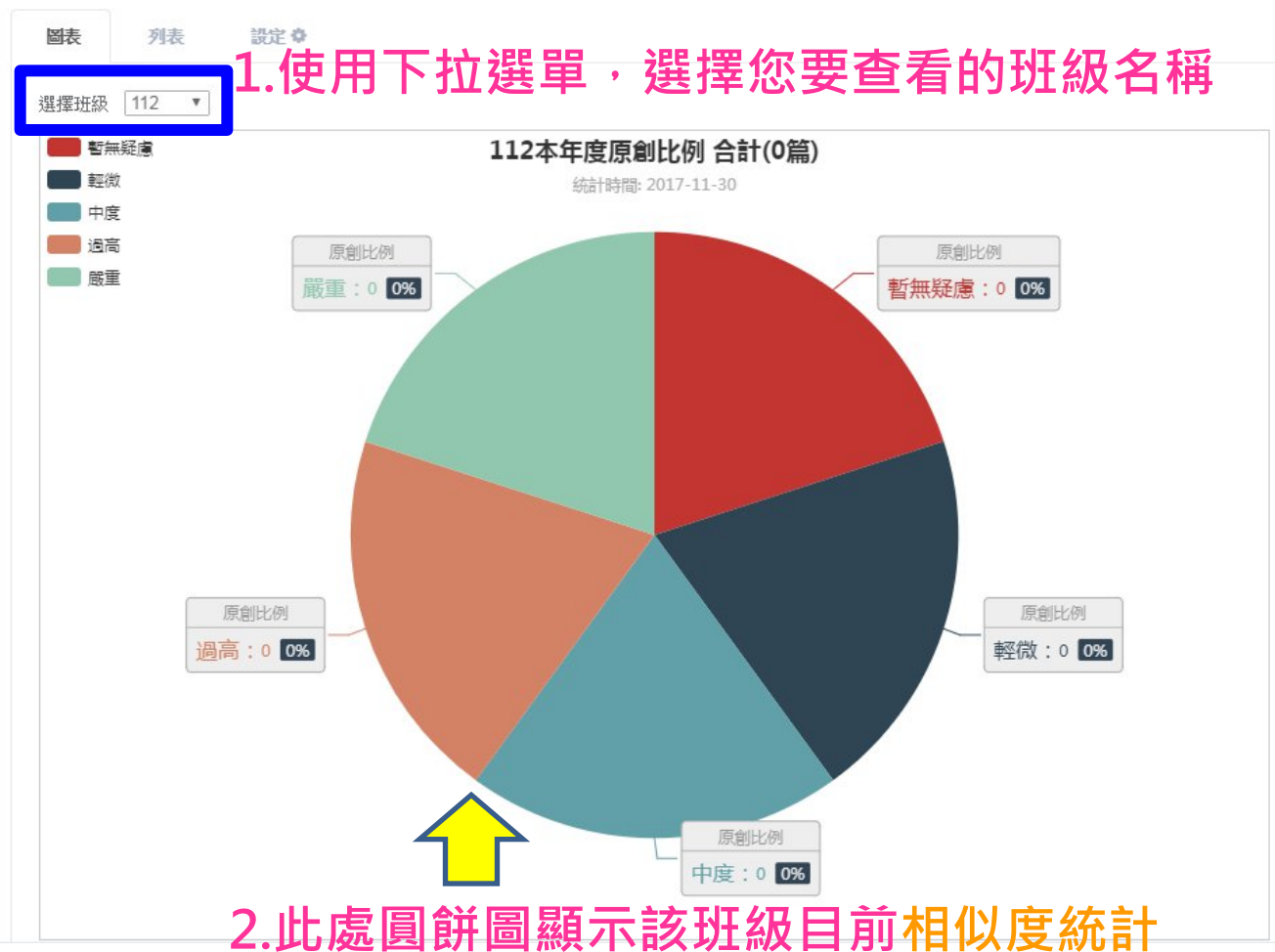


本年度班級檢測篇數

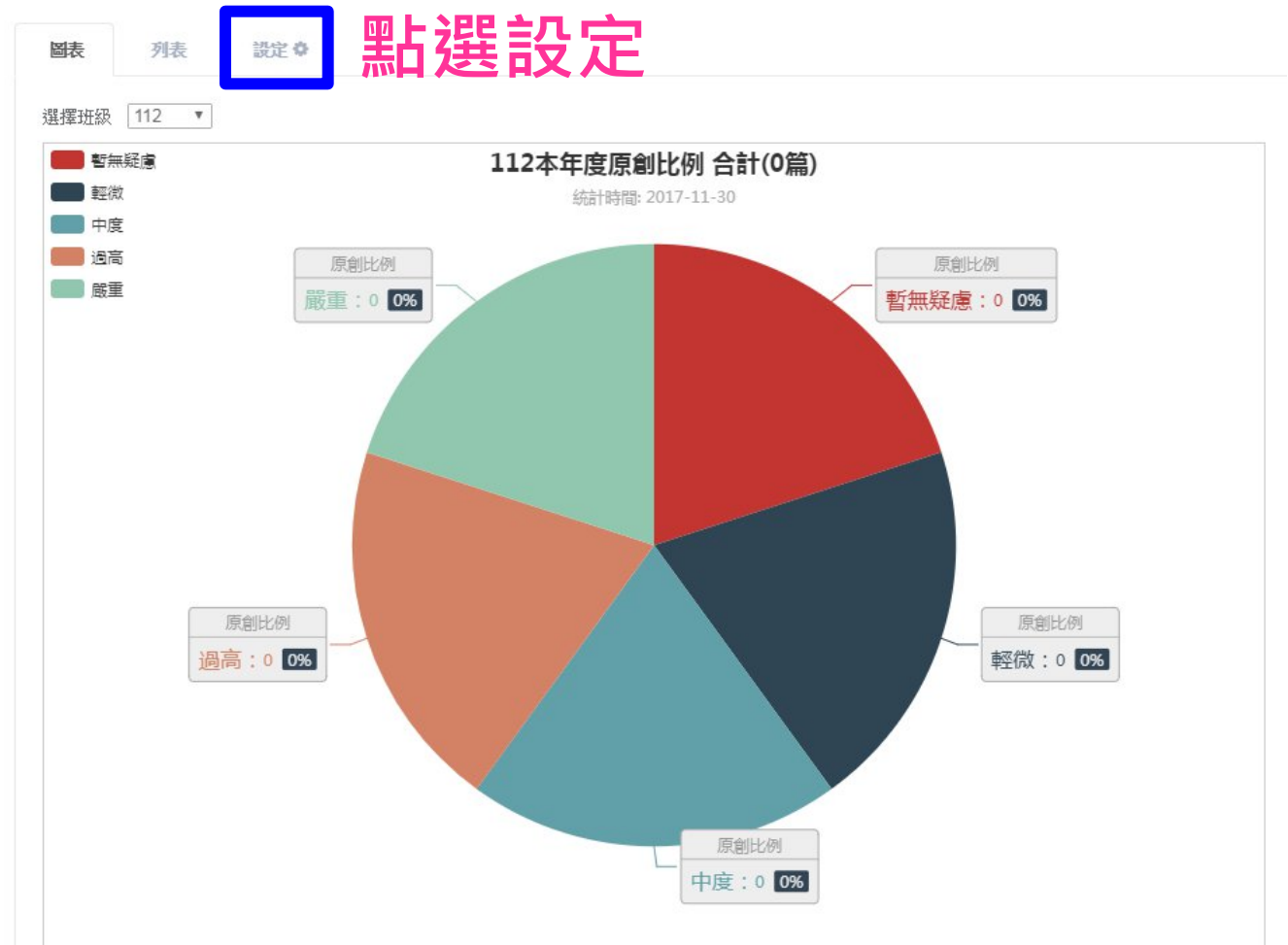
- 論文管理
- 使用管理
- 班級管理
- 資料統計
 - 本年度班級使用人數
 - 本年度班級檢測篇數
 - 本年度班級檢測相似度統計
- 用戶中心
- 新手上路



本年度班級相似度統計



相似度級距設定



論文管理 <

使用管理 <

班級管理 <

資料統計 >

- 本年度班級使用人數
- 本年度班級檢測篇數
- 本年度班級檢測相似度統計**

用戶中心 <

新手上路

相似度級距設定

1. 自訂分級名稱

2. 設定相似度%級距

分級	相似程度	相似度(%)
1	<input type="text" value="暫無疑慮"/>	<input type="text" value="0"/> ~ <input type="text" value="20"/>
2	<input type="text" value="輕微"/>	<input type="text" value="21"/> ~ <input type="text" value="40"/>
3	<input type="text" value="中度"/>	<input type="text" value="41"/> ~ <input type="text" value="60"/>
4	<input type="text" value="過高"/>	<input type="text" value="61"/> ~ <input type="text" value="80"/>
5	<input type="text" value="嚴重"/>	<input type="text" value="81"/> ~ <input type="text" value="100"/>



儲存之後，您的班級相似度比例統計資訊即以此為標準。

新手上路

老師使用說明

老師，您好！

歡迎使用快刀中文論文原創性比對系統。

請參考本頁介紹說明，可協助您快速了解系統操作方式。

關於論文管理

- 1.提供您個人上傳論文進行檢測。請將您需要檢測的內容整理好，點選“上傳草稿”儲存論文文件，在“草稿匣”點選提交比對，送出後您的論文將正式開始比對程序。
 - 2.比對過程中，您可以登出帳號或關閉網頁，無需線上等候，比對完成時，系統將發送通知到您的註冊信箱。
 - 3.收到比對完成通知信件後，請再次登入即可查看報告。當您在“比對報告”中沒看到比對結果時，可能是數據未更新所造成，請重新整理網頁即可查閱報告。
- *由於系統比對以中/英文為主，無法比對圖片、數學公式及其他特殊(運算)符號。因此請您在上傳論文時先行刪除上述內容，以確保能順利完成比對，謝謝！

關於班級管理

- 1.您可以自行建立班級，以便管理班上學生的論文比對報告，查看班上學生的比對結果，並提供批閱意見。
- 2.建立班級步驟：
 - 2.1請選擇“所有班級”，然後在右上角找到“建立班級”。
 - 2.2輸入您要設定的“班級名稱”、學生“加入密碼”，送出後系統將自動產生一組“班級代碼”。
 - 2.3請到“所有班級”查看對應的“班級代碼”和“加入密碼”，並將這兩組資料提供給班上學生，通知他們加入您的班級。
 - 2.4已加入班級的學生，在他們的論文檢測完成時，您可以在“處理學生報告”列表查閱他們的比對結果並提供相關意見。

關於資料統計

顯示您的班級使用情況，包含各班使用人數、檢測篇數以及相似度統計分析。

快刀使用示範影片

1 登入系統 ~ 上傳比對 <https://youtu.be/ZHxpskg9jYU>

2 提交比對 ~ 查看進度 <https://youtu.be/C3OUpPbh6vo>

3 閱讀報告 ~ 傳送報告 <https://youtu.be/Ygs5FiADjq0>

4 班級管理 (老師) https://youtu.be/_xv-z7F8-x8

Youtube影片畫質設定請參考下一頁

為什麼我看不到 HD高畫質影片



您可以試著點選Youtube設定功能(上圖藍色箭頭處)，選擇720p HD選項，稍等Youtube重新編碼應可解決此情況。



服務專線 02-2823-0833

客服信箱 talk@ppv.s.org

若您在使用過程中需要協助，歡迎您
與我們聯繫！

來信或來電時，請告知[使用快刀lib]，
並提供：[學校名稱](#)/[帳號](#)/[聯絡電話](#)/[詢問內容](#)，我們將儘快為您服務!